

# NUEVAS TENDENCIAS

---

92

abril 2014

**NEWSLETTER – NUEVAS TENDENCIAS  
CONSEJO EDITORIAL**

**Presidente**

D. Eduardo Olier

- D. Horst Albach (Universidad de Bonn)
- D. Rafael Alvira Domínguez (Universidad de Navarra)
- D<sup>a</sup> Reyes Calderón Cuadrado (Universidad de Navarra)
- D. Tomás Calleja Canelas (Presidente de Fiatlux)
- D. José Luis Carranza Ortiz (BBVA)
- D. Ricardo Crespo (Universidad Nacional de Cuyo y Universidad Austral)
- D. José Antonio García-Durán (Universidad de Barcelona)
- D. Santiago García Echevarría (Universidad de Alcalá)
- D. Joan Fontrodona Felip (IESE)
- D. Alejandro Llano Cifuentes (Universidad de Navarra)
- D. Enrique Martín López (Universidad Complutense de Madrid)
- D. Miguel Alfonso Martínez-Echevarría (Universidad de Navarra)
- D. José Manuel Morán Criado (Consejo Económico y Social de España)
- D. Rafael Rubio de Urquía (Universidad Autónoma de Madrid)
- D. Alfonso Sánchez Tabernero (Universidad de Navarra)
- D. Eugenio Simón Acosta (Universidad de Navarra)
- D. Alejo J. Sison (Universidad de Navarra)
- D. Guido Stein (IESE)

**Director**

D. Agustín González Enciso

**Subdirector**

D. Alfredo Cruz

**Editoras**

D<sup>a</sup> Marina Martínez

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Cristina Bozal

**Editor Asociado**

D. Germán Scalzo Molina

Nuevas Tendencias es una publicación trimestral, dirigida principalmente a directivos de empresas, en la que se dan a conocer, desde un enfoque humanista, los nuevos desarrollos que aparecen en el ámbito empresarial y académico.

NUEVAS TENDENCIAS N<sup>o</sup> 92 abril de 2014

© Instituto Empresa y Humanismo. Universidad de Navarra  
31080 Pamplona. España

e-mail: [cbozal@unav.es](mailto:cbozal@unav.es) y [marina@unav.es](mailto:marina@unav.es)

<http://www.unav.es/empresayhumanismo>

Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, S. A.

ISSN: 1139-8124

Depósito Legal: NA-226/1999

Diseño y producción: IDAZLUMA, s.a.

Impreso en España