

NUEVAS TENDENCIAS.



Universidad
de Navarra



EMPRESA Y
HUMANISMO
FACULTAD DE ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

#105
ENERO 2021



Peter Drucker y la comprensión actual de la empresa

PETER DRUCKER, EL PADRE DEL 'MANAGEMENT', FUE UNO DE LOS PENSADORES MÁS INFLUYENTES DEL SIGLO XX. SU LEGADO SIGUE VIGENTE EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS

JORGE IVÁN GÓMEZ OSORIO

COVID AND SOCIAL ENGINEERING

DAVID THUNDER

DECONSTRUCCIÓN DE LA EXPECTATIVA HISTÓRICA: LECCIONES DE LA PANDEMIA

MONTSERRAT HERRERO

EL SIGNIFICADO HISTÓRICO DE LA PANDEMIA

JAUME AURELL

EL SENTIDO DEL TRABAJO

PABLO ESCUDERO

UN NUEVO, CURIOSO Y NECESARIO KPI

BELÉN MONCADA Y SUSANA ALONSO

NUEVOS DESAFÍOS PARA LAS EMPRESAS CON LA LLEGADA DE LOS MILLENNIALS

GABRIEL GONZÁLEZ-PINTO FONTÁN

PATERNIDAD, MATERNIDAD Y VIDA DOMÉSTICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

RAFAEL HURTADO

Quiénes somos

|||||

Nuevas Tendencias es una publicación dirigida principalmente a directivos de empresas. En ella se dan a conocer, desde un enfoque humanista, ensayos e ideas sobre nuevos desarrollos que aparecen en el ámbito empresarial y académico



mpresa y Humanismo es un Instituto perteneciente a la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra, vinculado a un conjunto de empresas de diversos sectores y cuyo objetivo es impulsar el humanismo en la empresa y las organizaciones. Desde el enlace de la investigación teórica con la experiencia práctica, se propone fomentar el encuentro entre personas del mundo de la empresa y de la universidad, del mundo financiero y cultural, estimulando un diálogo interdisciplinar acerca de los temas fundamentales que atañen a ambos.

El Instituto Empresa y Humanismo tiene un Programa de Máster y un Programa de Doctorado -ambos oficiales- en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, orientados a titulados universitarios con vocación de gobierno, ya sea empresarial o político.

El Máster proporciona la capacidad de analizar los diferentes puntos de vista disciplinares sobre el gobierno: la ética, la historia, la economía, el derecho, la política y la comunicación. El gobierno de las sociedades y las instituciones es un fenómeno complejo en el que convergen diversas racionalidades. Precisamente por eso su análisis científico debe combinar el estudio de diferentes metodologías y puntos de vista. Gracias al carácter multidisciplinar del Máster, los alumnos entran en contacto con los resultados de la investigación punteros en el área de ciencias sociales y políticas para, a partir de ellos, formular nuevas preguntas y proponer nuevas respuestas.

En el marco del Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, el Instituto Empresa y Humanismo organiza unos Coloquios sobre Gobierno en los que participan distintos políticos y empresarios, que comparten con los alumnos sus experiencias en gobierno y dirección de las organizaciones.

Existen también varios Foros Empresariales en distintas regiones de España que trabajan en estrecha colaboración con el Instituto.

El Instituto ha desarrollado una gran labor investigadora y de difusión de ideas al servicio de la sociedad. Fruto de este esfuerzo son las distintas publicaciones con que contamos:

La *Revista Empresa y Humanismo* es una publicación periódica académica indexada. Su principal objetivo es recoger, desde una perspectiva interdisciplinar -filosófica, económica y empresarial, jurídica, histórica y política- trabajos inéditos e intelectualmente rigurosos sobre la empresa y las organizaciones sociales, entendidas como instituciones humanas, y sobre la función directiva. La revista pretende igualmente actuar como un instrumento útil para que las personas que se dedican a la dirección empresarial puedan contar con un referente intelectual serio. Desde 2015, la revista se edita en formato electrónico.

Los *Cuadernos Empresa y Humanismo* son monografías y ensayos sobre temas relacionados con la empresa y el mundo de las humanidades. Están escritos por empresarios, académicos y miembros del Instituto Empresa y Humanismo, y corresponden a inquietudes científicas y profesionales en torno a aspectos de interés sobre la interacción entre disciplinas humanísticas, empresariales y económicas. Los más de un centenar de *Cuadernos* publicados hasta el momento constituyen una colección de monografías de ineludible referencia para todos aquellos que desean acercarse a los temas de interés que han ocupado la actividad y la reflexión del Instituto Empresa y Humanismo en el último cuarto de siglo.

Nuevas Tendencias es una publicación de periodicidad semestral dirigida principalmente a directivos de empresas. En ella se dan a conocer, desde un enfoque humanista, ensayos e ideas sobre nuevos desarrollos que aparecen en el ámbito empresarial y académico. La *newsletter* se divide en varias secciones: una sección de ensayos sobre cuestiones políticas, económicas y empresariales; un ensayo sobre alguna personalidad relevante por su trayectoria profesional en ámbitos de gobierno; un apartado de noticias sobre actividades del Instituto; y una Tribuna a cargo del profesor y promotor del Instituto, Rafael Alvira.

Entre sus actividades habituales el Instituto organiza anualmente varias Jornadas de debate y discusión. Tienen como eje la conferencia de una figura de prestigio dentro del ámbito temático sobre el que discurre la jornada en cuestión. En ese marco se propicia también el encuentro entre el mundo académico y el empresarial ●