

Las consecuencias de la *pandemia* son una realidad que por ahora no será fácil cambiar. Pero es claro que por primera vez en la historia contemporánea hemos sido “forzados” a permanecer en casa. ¡Aprovechémoslo! Es el momento de recuperar el tiempo perdido frente a nuestro cónyuge y frente a nuestros hijos. Es el momento de revalorar nuestras funciones

educativas frente a nuestros hijos; nos hemos de dar cuenta que juntos estamos muy bien. Sólo así podremos recuperar la confianza que tanto necesita el mundo actual. En definitiva, hemos de redescubrir la razón de ser de nuestra propia familia, de nuestro propio hogar. Hubo una época que esta última idea había de recordarse constantemente a al padre trabajador,

La pandemia nos da la oportunidad de repensar nuestras funciones educativas

ausente y absorto en su éxito profesional. Ahora, las luces y los afanes de grandeza que trajo consigo el ingreso masivo de la mujer al mercado laboral han hecho que este recordatorio se haga extensivo a la madre trabajadora. Me parece que ahora son *ellas* las que también han de recordar que la madre es hogar... principalmente en su hogar •

ACTIVIDADES Y FOROS

GESTIÓN DEL TALENTO Y DESARROLLO ORGANIZATIVO

8 de octubre 2020

La gestión del talento es una de las llaves para definir el futuro de la empresa, sobre todo en los tiempos de incertidumbre actuales.

El talento recae sobre el conjunto de la persona, con sus habilidades y destrezas, por eso es complejo. Lo más delicado es tratar con la otra persona”. Con esas palabras resumió Mariano Vilallonga, directivo de Gesdirección, en qué consiste la Gestión del Talento en una jornada organizada por el Instituto Empresa y Humanismo de Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra. El experto recordó que las personas estamos “constantemente interactuando con otros”, lo que implica que vivimos rodeados de talento.

El núcleo de la gestión se encuentra, según Villalonga, autor de Gestión del Talento y Desarrollo Organizativo, en “los sistemas de evaluación y desarrollo, porque lo primero que tiene que pensar una

Las personas intercambian constantemente y eso implica vivir rodeados de talento

organización es en ser justa y ecuánime”. Es necesaria, por ello, una proporcionalidad entre la aportación de valor que hace la persona y lo que recibe a cambio. “No es suficiente con que la entidad sea justa, sino que además debe propiciar que el talento fluya para que cada persona aporte lo mejor de sí mismo”, subrayó.

“La principal diferencia entre un buen profesional y un profesional excelente es trabajar el desarrollo profesional y también el personal”, indicó. Para él las dos variables deben trabajar colaborativamente para buscar la situación laboral ideal en la que trabajar y disfrutar van de la mano.

Mapa del talento

Asimismo, el empresario mencionó la importancia de construir eficientemente el mapa del talento de la organización, que supone tener una vista completa sobre cómo se reparte el talento en la empresa y que constituye una “pieza fundamental” para la gestión posterior. Por último, apuntó el sentido centrífugo que debe

dirigir el desarrollo del trabajo, en el que “lo mejor se pone al servicio de los demás y nunca al revés”, tomando la energía de otros de forma centrípeta.

En el encuentro, moderado por el presidente del Instituto Empresa y Humanismo, Ricardo Martí Fluxá, también participaron Ricardo Forcano, que habló sobre la transformación en la que BBVA lleva inmersa doce años; Isabel Gómez Cagigas, que presentó la diversidad como elemento clave para dirigir la gestión del talento gracias a su experiencia internacional en IBM; y Javier Fernández Aguado, socio director de MindValue, que quiso resaltar la importancia de mirar al futuro y de considerar las dos dimensiones que rodean al talento, la profesional y la personal. El evento, que tuvo lugar en la sede de posgrado de la Universidad de Navarra en Madrid, estuvo dirigido por Iñaki Vélaz, responsable empresarial del Instituto Empresa y Humanismo.

Amaia Cabezón

|||||

**Sostenibilidad
y digitalización
deben ser
dos palancas
importantes
para la
reactivación**

**FORO DE EMPRESARIOS
DE CASTILLA Y LEÓN**

El 13 de noviembre tuvo lugar una Conferencia on line de Cristina Rivero, Directora de Departamento de Industria, Energía, Medio Ambiente y Clima de la CEOE, sobre el tema “La descarbonización como motor de recuperación económica”.

En este momento de crisis por la pandemia los objetivos de Desarrollo Sostenible y del Acuerdo de París se están viendo reforzados. Por primera vez, a nivel global, se nos invita a repensar todo el sistema y a contribuir a una sociedad más justa y a un mundo mejor. Se ha puesto de manifiesto, con total rotundidad, que tanto la sostenibilidad como la digitalización pueden y deben ser dos palancas importantes para la reactivación. En este reto las empresas deben ser agentes activos de cambio desde la responsabilidad y el convencimiento de que son, sin duda, la principal fuente de soluciones. Las empresas españolas están ante una gran oportunidad de la mano de la transición ecológica que se analizó en la ponencia.

**FORO DE EMPRESARIOS
DE NAVARRA**

El 25 de noviembre se celebró una sesión on line en la que José M^a Fernández Sousa (presidente de Pharmamar) habló sobre “PharmaMar: medicamento de origen marino contra el Covid. Historia del éxito de la ciencia e innovación española”.

**FORO EMPRESA HUMANISMO
Y TECNOLOGÍA, COMUNIDAD
VALENCIANA**

El 9 de noviembre dentro del ciclo V Coloquios Empresa-Sociedad tuvo lugar una sesión titulada “Pandemias e innovación”. En ella participaron

Matilde Mas Ivars, (catedrática de Análisis Económico de la Universidad de Valencia) que abordó el tema “Pandemia y oportunidades: digitalización, intangibles y crecimiento”; Rafael Juan Fernández (Chief Executive Officer Vicky Foods Group) con la presentación titulada “Personas y Tecnologías: innovando en Vicky Foods”. Moderó Luis Martínez Ochoa Vicepresidente del Foro.

En el transcurso del acto se entregó el premio “Empresa, sociedad y artes liberales” a Victoria Fernández Prieto, empresaria y cofundadora del Grupo Dulcesol.

RESEÑA

Fernando Botella (2018), *Bienvenidos a la Revolución 4.0: Todo lo que necesitas saber para triunfar en la era digital*.

Alienta Editorial, Barcelona.

Fernando Botella, biólogo y Máster en Dirección de Empresas, es director de Think&Action, una consultora especializada en talento, innovación y transformación de organizaciones.

Este libro va dirigido a todas aquellas personas interesadas en entender o investigar sobre la *Cuarta Revolución Industrial*. Está dividido en 16 capítulos e incluye un “bonus track”, en donde se recogen algunas reflexiones del autor y la opinión de los denominados por él “nuevos monos”. A lo largo de los capítulos, se utiliza una estructura sencilla para demostrar su tesis. Comienza por definir al “*ciudadano beta*”, así como otros términos utilizados en el texto, para guiar al lector hasta el objetivo final: pensar en el futuro con optimismo inteligente sin perder los registros humanos.

Fernando Botella nos guía con un lenguaje natural y sin tecnicismos, a través de un recorrido que

se inicia en la antigüedad con el Sahelanthropus, hacia el futuro, con el *nuevo mono* en *BETalandia*. Compara al ciudadano de hoy con nuestros antepasados, los de hace millones de años y los de hace un siglo, describiéndolo como un ser en continuo perfeccionamiento, sometido a un ‘prueba y error’ y al que el adjetivo que mejor describe es “ágil”.

Es curioso observar que el escritor se dirige al lector de una manera dialogada, como si estuviesen en una conversación: hace preguntas entre capítulos para enfatizar sus argumentos y cuando defiende un razonamiento fuerte, aclara que es su opinión e invita al lector a profundizar. Si bien con un estilo algo repetitivo, ofrece una variedad de ejemplos, testimonios y estrategias para desarrollar un pensamiento creativo y digno para pertenecer a esta nueva era, aunque sin profundizar demasiado.

El objetivo principal de la obra no va precisamente sobre los avances tecnológicos y la era digital, sino sobre cuál debería ser el papel del hombre en estos cambios y cómo debe ser el nuevo liderazgo en esta nueva sociedad. El autor defiende la evolución y el cambio como algo inevitable, con el objetivo de transmitir su idea de fusión entre tecnología y persona. Nos deja claro que la llegada de la inteligencia artificial es un impulso que nos ofrece una vez más la historia como apoyo para reflexionar y poder crecer. En su reflexión final, aclara que él no está de acuerdo con la opinión de que la humanidad dejará de ser humana para ser artificial. Su mensaje es todo lo contrario: tenemos que vivir despiertos, dispuestos a equivocarnos, a aprender, y ser productivos... o más bien, disruptivos.

Ahora bien, Fernando Botella menciona que la revolución 4.0 ha

llegado para quedarse y que toda transformación exitosa requiere de un cambio cultural, aspecto que estamos viviendo hoy en día. En esta obra se habla de dos tipos de personas: los que se adaptan y los que viven en *Beta*, conscientes de que la vida es constante evolución. Estas personas viven en *BETAlandia*, un mundo poco estable y muy 'líquido', como suele señalar el autor, de modo que la evolución no es lineal, sino exponencial. Utiliza una relación matemática (expresada como una ecuación, aunque aclara que no lo es) para describir el pensamiento creativo. Dicho pensamiento creativo necesita de esos tres componentes para lograr ser disruptivo con el fin de desafiar lo evidente y poder ser innovador en tan avanzada sociedad:

Pensamiento Creativo=Conocimiento × Imaginación × Evaluación

El libro es claro y de gran utilidad. Sus ideas siguen una progresión lineal y estructurada, a lo largo de la cual se describe la tesis y el autor argumenta su opinión. Pero al mismo tiempo transmite la necesidad de libertad para crear ideas propias que, al final, son las más válidas. Ejemplifica cada uno de sus puntos con casos idóneos de personas/empresas y sus experiencias.

Este texto resulta muy útil para gente con mente abierta e interesada en saber cuáles son algunas de las estrategias que pueden ser utilizadas para enfrentar la transformación. Es recomendable aplazar el juicio y estar dispuesto a dar una vuelta a las ideas que el autor señala, ya que de nada sirve leer estrategias y ejemplos de tal nivel, si después de su lectura no se genera nada nuevo.

La obra también presenta algunas limitaciones, entre ellas que

||||||||||||||||
**Toda
 transformación
 exitosa
 requiere de
 un cambio
 cultural**

se repiten muchas ideas con la intención de enfatizar, pero esa insistencia resulta a veces incómoda y monótona, al leer las mismas ideas una y otra vez. Esa sensación se compensa gracias a la experiencia del autor y a su habilidad de hacer sentir al lector inmerso en un diálogo a dos con la capacidad de generar sus propios pensamientos, ya que el mismo Botella insiste en que lo hagas. Todo esto, apoyado en la experiencia de personas que fueron fieles participantes de ese pensamiento creativo y asumieron su papel como nuevos *monos líderes*. Asimismo, al final del libro, recomienda una serie de títulos que le fueron de gran ayuda en el momento de escribir, detalle que es de agradecer y subraya la idea de la confianza que él mismo quiere transmitir.

Por todo lo mencionado, recomiendo reciamente su lectura. Hoy en día se vive en un mundo de gran incertidumbre, pero algo que se sabe con certeza es que la tecnología supone una pieza clave en este cambio que estamos viviendo. El autor utiliza distintas herramientas para demostrar que no hay que tener miedo, sino estar abiertos a todas las posibilidades. Para ello, uno debe negar lo evidente y cuestionarse todo, aspecto que no es fácil ni garantiza el éxito, pero por lo menos te hace ser ciudadano de *BETAlandia*.

Gildardo D. Vázquez Guajardo