

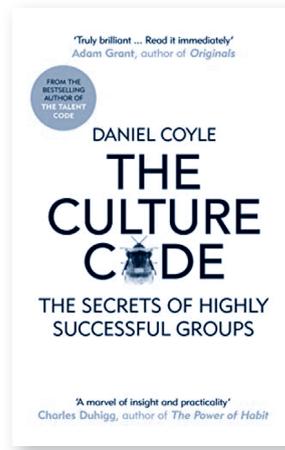
empresas de diversos sectores, entre ellas Bank of America, Disney, Eventbrite, FedEx, HP, IBM, Levi's, PwC y Toyota.

A lo largo del libro desarrolla su tesis principal: cómo los simples actos de nuestro quehacer cotidiano, dotados de un propósito social, impulsan el éxito y el bienestar. Se plantea en primer lugar por qué no encontramos sentido a nuestro trabajo; a continuación, define el sentido del trabajo refiriéndolo, a su vez, a la vida personal; seguidamente detalla la aplicación de este concepto en grupos y equipos para conectar con el sentido último del trabajo. Su interés radica en que no basa sus razonamientos únicamente en experiencias personales, sino que aporta una sólida evidencia científica: estudios y encuestas vigentes hoy en día, amplia bibliografía...

Boccalandro demuestra que, cuando se trabaja con un propósito social, se trabaja de manera más eficaz, más alegre, más rentable, más saludable. En definitiva, se trabaja de forma más humana. Adam Grant, profesor en la Wharton School y reconocido académico en el ámbito de la psicología organizacional, ha calificado la obra como "Actionable and fun to read" y la ha incluido en su lista de lecturas recomendadas. En conclusión, *Do Good at Work* es una simbiosis poco corriente, que permite tanto a académicos como a empresarios y trabajadores acceder a un tema que, a todas luces, tiene mucho que aportar ●

**Felipe J. Mosquera Blanco**

La cultura de la empresa favorece el funcionamiento de los grupos y su rendimiento. Es una tarea que el líder y la organización deben desarrollar juntos



DANIEL COYLE (2019)

## CONSTRUIR CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES

RANDOM HOUSE LONDRES

**T**he Culture Code. *The Secrets of Highly Successful Groups*

Daniel Coyle es conocido por sus libros sobre superación, talento y desarrollo, y esta vez aporta datos y sugerencias para conseguir grupos exitosos. Es autor de seis libros, entre ellos el ganador del premio William Hill Sports of the Year, *The Secret Race: Inside the Hidden World of the Tour de France*. Por otra parte, también cuenta con experiencia como editor de la revista *Outside*, desde hace más de 25 años, y como consultor para equipos deportivos como el equipo de béisbol de los Cleveland Indians.

*The Culture Code* profundiza en los hallazgos de psicólogos, teóricos del comportamiento organizacional, y la propia experiencia

de primera mano de Coyle en el mundo de los negocios contemporáneos. El autor plantea algunas preguntas interesantes, como: ¿Qué hace que un grupo funcione bien? ¿Por qué unos grupos tienen buena química y otros no? ¿Por qué superan a otros que aparentemente deberían funcionar mejor? Tan teórico como práctico, este estudio de dinámica de grupos está lleno de ideas esclarecedoras y brinda consejos prácticos para obtener el mejor rendimiento de los grupos. Subraya que la cultura es una habilidad de liderazgo que el líder y la organización deben desarrollar juntos. De hecho, es lo más importante que un líder puede aportar a su organización. Coyle analizó durante años algunas de las empresas más exitosas y concluyó que se reduce a comunicar tres importantes señales:

- Construir seguridad, de manera que el trabajador desee pertenecer a la empresa, formar parte de ella
- Compartir la vulnerabilidad, para construir relaciones y generar colaboración
- Establecer el propósito de la organización, sus prioridades y fortalezas, promoviendo la creatividad.

Es un interesante viaje a través de organizaciones de éxito que pone de manifiesto la importancia de la cultura y el propósito. Interesará a gerentes y ejecutivos que quieran perfeccionar sus habilidades de liderazgo; a empleados de grandes organizaciones que tengan curiosidad sobre la dinámica grupal que los rodea ●

**Alexia Tefel**