

Es necesario que Empresa y Universidad se acerquen para que nuestros jóvenes lleguen a la empresa bien preparados

Álvaro ha colaborado con más de 100 compañías en 25 países y es asiduo conferenciante en todo tipo de eventos y congresos relacionados con la innovación y la transformación de empresas en Europa y América.

El 20 de mayo Roberto García Castro (IESE) habló sobre “Toma decisiones bajo incertidumbre”.

FORO EMPRESARIAL DE NAVARRA

5 de abril María Iraburu, Rectora de la Universidad de Navarra, y Ramón Gonzalo, Rector de la Universidad Pública de Navarra, participaron en un diálogo reflexivo sobre algunos puntos que afectan a la relación entre la Universidad y la Empresa. Entre ellos:

Los jóvenes graduados ¿llegan suficientemente preparados a nuestras empresas? ¿Debe ser la Universidad un centro de exclusiva preparación técnica o debe forjar en los alumnos un pensamiento humanista? ¿Llega la investigación que se hace en la Universidad

a las empresas? ¿En qué medida la Empresa y la Universidad podrían acercarse más?

FORO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

El 25 de marzo Higinio Marín Pedreño (Filósofo. Escritor. Profesor Titular de Antropología en UCH-CEU) dio una conferencia titulada “El humanismo empresarial: inteligencia directiva”.

El 20 de mayo Roberto García Castro, profesor ordinario y director del departamento de Análisis de Decisiones del IESE participó en una jornada titulada “Tomar decisiones bajo incertidumbre”. Mediante el método del caso, se analizó cómo tomar las mejores decisiones en el ámbito empresarial, en momentos de riesgo e incertidumbre. Se centró en dos puntos: el análisis en la toma de decisiones (con introducción a los árboles de decisión) y las actitudes ante el riesgo y la incertidumbre (herramientas para tomar mejores decisiones).

FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN

El 17 de junio se celebró la clausura del curso. En esta ocasión Juan José Toribio Dávila (Doctor en Economía por la Universidad de Chicago, Ex Director Ejecutivo del Fondo Monetario Internacional y Profesor Emérito del IESE Business School, trató un tema de absoluta actualidad: “La economía tras el Covid y la guerra en Europa”.

FORO ALAVÉS DE EMPRESA Y HUMANISMO

El 24 de junio se celebró un desayuno titulado “Avanzando hacia organizaciones centradas en el propósito como fórmula de competitividad”, en el que los ponentes Álvaro Lleó (Instituto Empresa y Humanismo), Cristina Martínez (OPE Consultores) y Gonzalo Serrats (OPE Consultores) explicaron nuevas fórmulas de gestión de las organizaciones ●

RECENSIONES

DAVID EPSTEIN (2019)

RANGE: WHY GENERALISTS TRIUMPH IN A SPECIALIZED WORLD
RIVERHEAD BOOK, NUEVA YORK

El libro trata sobre el papel que juegan los especialistas en un mundo especializado. Expuso las ideas clave de este libro en el que se presentan dos filosofías distintas para obtener el desarrollo profesional y alcanzar el éxito: por un lado, la especialización en una disciplina desde una edad

temprana y, por otro, la amplitud de conocimientos adquiridos y de experiencias vividas. Aporta ejemplos del mundo deportivo, de las ciencias y de los negocios.

Ambas filosofías son válidas y no tienen por qué ser excluyentes. Para algunas personas será mejor especializarse y llegar al éxito mediante la práctica, mientras que para otras será mejor experimentar y aprender muchas cosas ●

Gildardo Vázquez

Especialización temprana o amplitud de conocimientos. Ambas filosofías permiten conseguir el éxito

