

ACTIVIDADES Y FOROS

ESTANCIA FORMATIVA EN MADRID

Entre el 9 y el 11 de octubre los alumnos de la XXI promoción del Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones asistieron a varias actividades enmarcadas bajo el lema *Una visión holística de las organizaciones*.

TESIS DEFENDIDAS EN EL CURSO

ACADÉMICO 2023/2024

Begoña Echevarne Santamaría

29/10/23 — *Covid-19. Gobierno y comunicación en la Universidad de Navarra al servicio de los stakeholders*

Directores: Mercedes Montero y Juan Manuel Mora

M^a Eugenia Clouet

14/12/23 — *La cultura de innovación social como motor de la sostenibilidad empresarial*

Directores: José Antonio Alfaro y Mónica Recalde

PROYECTO DESARROLLO DEL PROPÓSITO CORPORATIVO

El objetivo es estudiar la implantación del propósito en las empresas. *Comunidad de empresas "Personas, propósito y competitividad"*

En febrero de 2022 el IEH de la Universidad de Navarra y la Confederación Empresarial Navarra (CEN) lanzaron una Comunidad de aprendizaje con empresas interesadas en el propósito corporativo y la mejora de la competitividad a través de las personas. El objetivo es establecer un foro de diálogo que permita crecer juntos, reflexionar sobre los retos actuales de las organizaciones, compartir experiencias y generar conocimiento para desarrollar compañías más sostenibles que pongan a las personas en el centro de su estrategia.

DESAYUNOS DE TRABAJO

Durante el curso 23-24 se han organizado dos desayunos:

20/10/23 El Instituto Empresa y Humanismo junto con la Confederación Empresarial Navarra organizaron un nuevo encuentro de la Comunidad *Personas, propósito y competitividad*. En esta ocasión, se trabajó sobre los **Sistemas de Gestión en la Empresa** como palanca para la activación del propósito corporativo.

El ponente invitado fue Jon Angulo, CEO de Hidrorubber, que, basado en su experiencia de transformación de la compañía, expuso cómo trabajar con los equipos en ámbitos diversos.

Enfatizó que la clave del cambio cultural está en la comunicación. La creación de una cultura de empresa robusta es un largo camino que se debe realizar con constancia y perseverancia. La coherencia resulta de vital importancia para que el líder se convierta en un referente y genere los vínculos de confianza necesarios para el desarrollo de un modelo de empresa centrado en las personas.

Tras su exposición, surgió un debate sobre cómo definir objetivos alineados con el propósito, cómo alinear los incentivos con el propósito y cómo afectan estas acciones al clima laboral y a la productividad. En la sesión participaron Luis Colina, presidente del Grupo La Información; José Enrique Arizón, Aguacanal; María Eugenia López, ANET; Cristina Lecumberri, Congelados de Navarra; Arantza Maquirriain, Conor Sports; Isabel García y Rafael Sánchez-Ostiz, Innovación y Desarrollo Asistencial; Irene Puñada, Sanas Group Applications;

Delfín Pérez., Ingeteam; José Luis Aldaba, ISS Facility Services; Javier Antunez, Perfinasa; Edurne Les, Sedena; Lorena Sánchez, Tanatorios Irache; y Lourdes Paz Jiménez, Diario de Navarra. Además de Iñaki Vélaz, Álvaro Lleó, Fernando Ruiz, Felipe Rivera e Ivet Echeverría por parte de la Universidad de Navarra y Javier Iradiel y Javier del Río por parte de la CEN.

1/12/23 En esta ocasión, se siguió trabajando las palancas del modelo de madurez, centrados en la estrategia. La presentación estuvo a cargo de Alejandro Ruelas-Gossi, experto en estrategia empresarial y creador del término Orquestación Estratégica.

Participaron Jose Enrique Arizón (AGUACANAL); Maria Eugenia López (Anet); Yolanda Esteban y Gorka Lucunza (Atecna); Javier Del Río y Javier Iradiel (CEN); Cristina Lecumberri (Congelados de Navarra); Arantza Maquirriain (CONOR SPORTS); Isabel García Ipiens y Rafa Sánchez Ostiz (Grupo Idea); Delfín Pérez (INGETEAM); José Luis Aldaba (ISS); Javier Antunez (PERFINASA); Edurne Les Ardanaz y Javier Ona (SEDENA); Lorena Sánchez (TANATORIOS IRACHE); Álvaro Lleó, Felipe Rivera, Gabriel Lucas, Iñaki Vélaz, Ivet Echeverría, José Antonio Alfaro y Mireia Casanova (UNAV).

PROYECTO DE DESARROLLO DEL PROPÓSITO PERSONAL

El objetivo es desarrollar metodologías que faciliten la conciliación del propósito personal con el propósito corporativo, con el fin de generar soluciones prácticas para la transformación personal y organizacional.

.....

Crear una cultura de la empresa robusta es un camino largo. Requiere coherencia para que el líder sea un referente y genere vínculos de confianza

.....

Se ha constituido un equipo multidisciplinar de trabajo compuesto por profesores, investigadores y consultores. Congrega expertos en *management*, filosofía, economía, psicología, ingeniería y educación. Por el momento, se ha puesto como metas:

- explorar la noción de propósito personal y profesional,
- diseñar herramientas que ayuden a descubrirlo y desarrollarlo,
- facilitar la armonización del propósito personal con el propósito corporativo.

TALLER PILOTO

El sábado 16 de septiembre se celebró un taller piloto para jóvenes, tanto profesionales como estudiantes de diferentes universidades.

Conducido por Verónica Lozada e Iñaki Vélaz, con el apoyo de Luis Ramos y Andrés Lucas, se estructuró en tres partes principales: dinámica de autoconocimiento, identificación del propósito personal y plan de acción.

Permitió ensayar y mejorar diversas actividades encaminadas a ayudar a los jóvenes a descubrir sus motivaciones profundas y a proyectarlas en el ámbito laboral.

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARES DE INVESTIGACIÓN

En cada revolución industrial aparecen modos nuevos de trabajo, que acaban incidiendo en cómo el hombre se concibe a sí mismo, su relación con los demás y su experiencia del mundo. Actualmente estamos inmersos en la cuarta revolución industrial: la 4.0. La tecnología avanzada es la protagonista: robótica, digitalización, IA, impresión 3D, biotecnología industrial, materiales y espacios sostenibles, nanotecnología, etc. Mediante la organización de seminarios interdisciplinares, este foro se pro-

pone estudiar cómo las nuevas formas de trabajo que emergen en la era digital cambian nuestra manera de experimentar el tiempo, el modo de percibir la realidad y a veces su sentido. Pretende ser una línea de investigación y fundamentación sobre esas transformaciones del mundo y del trabajo en la era digital desde una perspectiva interdisciplinar: los ponentes pertenecen a distintas facultades y especialidades, por lo que cada uno aporta una visión distinta, propia de su disciplina, sobre el tema.

17/10/22 **Alfredo Cruz Prados**

(Filosofía): *Ecologismo y cristianismo*

14/11/23 **José Antonio Doral**

(Derecho): *El contrato laboral y la autonomía de la voluntad*

12 /11/23 **María Jesús Soto**

(Filosofía): *Sentido actual de la excelencia humana. Anotaciones para una comprensión del trabajo en la era digital*

SEMINARIO DE LECTURAS INSPIRADORAS

Esta iniciativa tiene como propósito crear una comunidad de estudiantes procedentes de distintos grados y aficionados a la lectura. Ellos seleccionan lecturas relevantes, publicadas en los últimos años, para obtener ideas que inspiren tanto en el mundo empresarial como en el académico y en aspectos humanísticos en general. Una vez elegido el título, tras una lectura reposada y atenta, se realiza una exposición del contenido y de los aspectos más interesantes de la obra (breve resumen, ideas principales, teorías, ejemplos, etc.), así como su opinión crítica. Finalmente se ofrece una ronda de preguntas. Dura alrededor de una hora. Se puede acudir presencial o virtualmente.

5 de octubre **Catalina Zuazo**

Aranibar. *The Art of Principled Entrepreneurship* de Andreas Widmer

9 de noviembre **Ximena**

Stadthagen. *The Road to Character* de David Brooks

FORO EMPRESA, HUMANISMO Y TECNOLOGÍA COMUNIDAD VALENCIANA

27/11/23 VIII Coloquios Empresa-Sociedad: “Familias Empresarias”

La riqueza creada por las personas asegura la sostenibilidad del planeta. La situación económica y los escenarios globales en nuestros días son los que son. Cerca del 91,1% de las empresas de la Comunidad Valenciana son familiares, aportan el 76,6% a su PIB y el 84,7% de su empleo no público, dedican un 66% más de recursos a la innovación que las no familiares, obtienen un 23% más de patentes y un 16% más de innovaciones de producto. Sucede así también a nivel nacional, europeo y global con algunas variaciones. Familias sólidas muy abundantes son imprescindibles para generar el porcentaje pertinente de familias empresarias, en número suficiente para sostener y hacer crecer las opciones de vida digna de las personas, las familias y las naciones.

Higinio Marin Pedreño, filósofo y rector de la Universidad CEU Cardenal Herrera, pronunció una conferencia titulada *Antropología certera para Personas, Familias y Empresas*, seguida de un coloquio. Posteriormente **Francisco Vallejo Jiménez**, presidente del Instituto valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar, hizo entrega del premio 2023 “José María Jiménez de Laiglesia Santonja de Empresa, Sociedad y Artes Liberales” a **Mario Mariner Monleón**, empresario y presidente de honor del Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (IVEFA).

Conciliar el propósito personal con el corporativo permite la transformación personal y organizacional

**FORO DE EMPRESARIOS
DE CASTILLA Y LEÓN**

20/11/23 Alejandro Ruelas Gossi,
Clinical Professor en Estrategia e
Innovación (Universidad de Navarra)
dio una conferencia titulada

|||||

**Las empresas
familiares
constituyen la
mayor parte
del tejido
empresarial a
nivel global**

Moldeando lo desconocido. Crafting the Unknow. Concluyó que el futuro no es tan incierto, sino una idea convincente que un estratega elabora en su mente y es capaz de atraer a una masa crítica de au-

diencia. Un estratega es capaz de identificar y dar sentido a las cuatro fuentes de discontinuidad que alteran el panorama empresarial. Así fusiona la creación de sentido con la creación de lo desconocido.