

ACTIVIDADES Y FOROS

TESIS DEFENDIDAS EN EL CURSO ACADÉMICO 2023/2024

José Paulo Denadai Carelli
La toma de decisiones en primera persona y su relación con la actividad directiva.

Director: Miguel Ángel Ariño
27/05/2024

Juan Francisco Rumbea
Essays on Government of Economic Reforms: Ecuador's Experience since Dollarization.
Directoras: Juncal Cuñado e Isabel Rodríguez.

PROYECTO DESARROLLO DEL PROPÓSITO CORPORATIVO

El objetivo es estudiar la implantación del propósito en las empresas.

Comunidad de empresas "Personas, propósito y competitividad"

En febrero de 2022 el IEH de la Universidad de Navarra y la Confederación Empresarial Navarra (CEN) lanzaron una Comunidad de aprendizaje con empresas interesadas en el propósito corporativo y la mejora de la competitividad a través de las personas. El objetivo es establecer un foro de diálogo que permita crecer juntos, reflexionar sobre los retos actuales de las organizaciones, compartir experiencias y generar conocimiento para desarrollar compañías más sostenibles que pongan a las personas en el centro de su estrategia.

El 7 de marzo tuvo lugar el tercer

desayuno de trabajo en la sede de la CEN:

Se siguió trabajando las palancas del modelo de madurez que se desarrollaron tras trabajar conjuntamente con varias empresas que llevaban tiempo trabajando en la activación de su propósito corporativo.

En esta ocasión se centraron en el liderazgo. Contaron con la presencia de **José María Cervera Lucini**, directivo y consejero de varias empresas. Fue CEO de Makro España y Portugal durante los años 2009-2016. José María habló de su experiencia profesional y contó cómo activar el propósito corporativo a través del liderazgo.

PROYECTO DE DESARROLLO DEL PROPÓSITO PERSONAL

El objetivo es desarrollar metodologías que faciliten la conciliación del propósito personal con el propósito corporativo, con el fin de generar soluciones prácticas para la transformación personal y organizacional.

Se ha constituido un equipo multidisciplinar de trabajo compuesto por profesores, investigadores y consultores. Congrega expertos en *management*, filosofía, economía, psicología, ingeniería y educación. Por el momento, se ha puesto como metas:

- explorar la noción de propósito personal y profesional,
- diseñar herramientas que

Las nuevas formas de trabajo de la era digital cambian nuestra manera de experimentar el tiempo y percibir la realidad

ayuden a descubrirlo y desarrollarlo,

- facilitar la armonización del propósito personal con el propósito corporativo.

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARES DE INVESTIGACIÓN

En cada revolución industrial aparecen modos nuevos de trabajo, que acaban incidiendo en cómo el hombre se concibe a sí mismo, su relación con los demás y su experiencia del mundo. Actualmente estamos inmersos en la cuarta revolución industrial: la 4.0. La tecnología avanzada es la protagonista: robótica, digitalización, IA, impresión 3D, biotecnología industrial, materiales y espacios sostenibles, nanotecnología, etc.

Mediante la organización de seminarios interdisciplinares, este foro se propone estudiar cómo las nuevas formas de trabajo que emergen en la era digital cambian nuestra manera de experimentar el tiempo, el modo de percibir la realidad y a veces su sentido.

Pretende ser una línea de investigación y fundamentación sobre esas transformaciones del mundo y del trabajo en la era digital desde una perspectiva interdisciplinar: los ponentes pertenecen a distintas facultades y especialidades, por lo que cada uno aporta una visión distinta, propia de su disciplina, sobre el tema.

||||||||||||||||

La clave es distinguir lo esencial y darse cuenta de que los grupos humanos necesitan un líder cercano y eficaz

■■■■■■■■■■

- 20/03/24 **Pedro Antonio de la Roa Fernández Pacheco** (Medicina)
Tecnologías y bienestar
- 8/05/24 **Maira Bes Rastrollo** (Medicina)
Trabajo, salud y bienestar
- 22/05/24 **Raquel Lázaro Cantero** (Filosofía)
Sobre el tiempo y el trabajo

SEMINARIO DE LECTURAS INSPIRADORAS

Esta iniciativa tiene como propósito crear una comunidad de estudiantes procedentes de distintos grados y aficionados a la lectura. Ellos seleccionan lecturas relevantes, publicadas en los últimos años, para obtener ideas que inspiren tanto en el mundo empresarial como en el académico y en aspectos humanísticos en general. Una vez elegido el título, tras una lectura reposada y atenta, se realiza una exposición del contenido y de los aspectos más interesantes de la obra (breve resumen, ideas principales, teorías, ejemplos, etc.), así como su opinión crítica. Finalmente se ofrece una ronda de preguntas.

Dura alrededor de una hora. Se puede acudir presencial o virtualmente.

- 8/2/24 **Zsombor Lenkei**
Life 3.0 Being human in the age of AI de Max Tegmark

FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN

- 11/3/24 **Víctor Zambrana**, Director General del Grupo Mutua pronunció la conferencia titulada *Mutua: un caso de éxito sostenido*. En ella desveló las claves de cómo una empresa centrada en seguros de coche y en Madrid se ha convertido en un grupo empresarial diversificado y con presencia internacional. Además, detalló los retos a los que se enfrenta el sector asegurador en este momento de cambios sociales y de hábitos de consumo.
- 24/04/24 **Margarita Fernández de Prada** (Directora de Transformación Digital Global de Iberdrola) en la ponencia, titulada *Inteligencia Artificial: una oportunidad para la creación de valor*, repasó los fundamentos del aprendizaje automático y los factores clave del desarrollo de la tecnología en los últimos años. Se centró en el uso concreto de la Inteligencia Artificial generativa para transformar procesos de negocio y sus aportaciones de valor, sin olvidar los riesgos que deben combatir las empresas.
- 11/06/24 **Juan Bustamante Alonso-Pimentel** (coronel del Ejército de Tierra en la reserva y experto en comunicación) expuso en su conferencia *El empresario*

hablador las pautas para manejar nuestros equipos en una época de aceleración constante, llena de complejidad, tecnología, informaciones y competencia. La clave principal es pararse a pensar, a distinguir lo esencial y darse cuenta de que los grupos humanos necesitan un líder cercano y eficaz, y de la suerte que entraña el liderazgo.

FORO EMPRESARIAL DE NAVARRA

- 6/2/24 **Marta Tantos** (socia de Marsenda Innovación y exdirectora de Innovación de Lego) *El modelo de innovación de Lego*. Con el cambio de siglo, Lego estuvo a punto de desaparecer. Esa necesidad impulsó a la empresa a enfocarse en el “core” del negocio y a innovar centrándose en el usuario. Así volvieron a convertirse en líderes de mercado. Marta contó las claves del proceso.
- 13/6/24 **Salvador Sánchez-Tapia** (General de Brigada) en su ponencia *Situación Geopolítica Mundial y su impacto en la economía*, intentó aportar claridad al escenario internacional. En estos tiempos distintas variables geopolíticas están impactando en la economía global y las empresas deben aprender a preparar sus compañías para los riesgos que deberán afrontar ●