

Llamas Saíz, Carmen, ed.

El análisis del discurso político: géneros y metodologías. Pamplona: EUNSA, 2018. 265 pp. (ISBN: 978-84-313-3328-7)

El análisis de los distintos géneros que conforman el discurso político cuenta ya con una amplia bibliografía. Sin embargo, la actual revolución que ha supuesto internet obliga a prestar atención a géneros más recientes que encontramos en la red, que, por otra parte, son los más accesibles al ciudadano. En este libro editado por Carmen Llamas se recogen ocho contribuciones y se estudian algunos de estos géneros, como el discurso “político” en la red social Twitter o en las páginas web de los partidos políticos. Asimismo, el tratamiento que se realiza de géneros considerados tradicionales, como el discurso parlamentario, del que se ofrecen varios ejemplos de actualidad, constituye una guía muy útil para futuros estudios.

En el primer capítulo del libro, Beatriz Gallardo define el discurso político primario atendiendo a los emisores, el registro, el contenido y el tipo textual propios de este discurso. Estos elementos, sin embargo, pueden verse alterados y dar lugar a un “desplazamiento discursivo”, propio de un discurso político periférico o “pseudopolítico” que, presente en las redes y en los medios, es el más próximo al ciudadano. Los rasgos propios

de Internet son los que influyen en este nuevo discurso, caracterizado por la producción logorreica, la concentración expresiva, la sobreinterpretación e hipersignificación, la hiper militancia y el encapsulamiento afiliativo. Para esta autora, el desplazamiento más importante lo constituye la absorción del enunciado por la enunciación, que conduce al personalismo, así como a la alteración de los límites de lo público y de lo privado y al hiperliderazgo. Además, puede atender a enunciaciones populistas. A su vez, se muestra el paso de una ilocutividad representativa a una ilocutividad expresiva negativa que implica tanto una desideologización y emotivización del discurso como una espectacularización e incitación al discurso del odio.

Tras la detallada contextualización de Gallardo, el segundo capítulo aborda el discurso parlamentario, uno de los menos accesibles al ciudadano. La autora, Catalina Fuentes, se detiene en el modo de obtención de corpus y presenta una aproximación a distintos enfoques metodológicos, cuya complejidad requiere de una visión multidisciplinar. Fuentes precisa que la obtención del corpus no solo necesita del texto, sino que también ha de tener en cuenta una serie de aspectos relacionados con el tipo discursivo como son las ideologías de los grupos, la situación socioeconómica o la pro-

yección mediática, entre otros. Por otra parte, el corpus que dispone de texto e imagen acompañados permite realizar estudios en los que se relacionan elementos del lenguaje verbal y no verbal; de este modo es posible observar aspectos clave en la creación de la identidad del diputado y el ejercicio de su rol. La autora expone asimismo diferentes aproximaciones metodológicas desde los planos sociológico, argumentativo (estrategias retóricas, enunciativas y sobre la gestión de la identidad personal y grupal) e ideológico. Fuentes considera que la perspectiva multidimensional queda justificada por la propia complejidad derivada del encuentro entre gobierno y oposición, que siguen una serie de comportamientos estratégicos. Finalmente, como aportación a lo descrito, la experta revisa numerosas referencias bibliográficas acerca del discurso parlamentario y del discurso político en general.

El género de la tertulia política es analizado por Marina González Sanz en el capítulo tercero. En primer lugar, encontramos una definición y caracterización de este tipo discursivo, así como una diferenciación entre la tertulia política y otros géneros cercanos como son la entrevista o el debate. A continuación, se exponen los problemas que genera el análisis lingüístico-discursivo de la tertulia política según las singularidades de cada

medio de difusión, principalmente televisión y radio. Asimismo, dado que este tipo discursivo está sometido a un continuo cambio para conseguir audiencia, el analista debe ser consciente de que el género se transforma rápidamente. Por último, González Sanz hace referencia a los problemas relacionados con el proceso de obtención y creación del corpus, entre los que destacan determinar el número de emisiones que es necesario considerar y establecer el sistema de transcripción.

La diversidad de prismas de análisis utilizados, desde el marco teórico de la Pragmalingüística, el Análisis crítico del discurso o la teoría de la descortesía verbal encuentra en parte su explicación por el cruce del propio género con el discurso mediático y con el político. En relación con estas perspectivas, se destacan algunos aspectos discutidos de cada una de ellas, como son el registro desde la Pragmalingüística, la espectacularización que conduce a las expresiones verbales descorteses desde el marco teórico del análisis del discurso y, por último, desde el punto de vista ideológico, la proyección de la imagen, tanto del moderador como de los tertulianos, y la determinación de estrategias lingüísticas empleadas con fines ideológicos.

Por su parte, Ricardo María Jiménez Yáñez analiza en el capítulo cuar-

to el género del programa electoral desde la Teoría del *framing* y las técnicas de la Lingüística de corpus, conjugando así el estudio cualitativo con el cuantitativo. En primer lugar, realiza una caracterización del programa electoral como género, además de presentar las bases textuales y léxico utilizados en este tipo discursivo. Desde diferentes perspectivas, se exponen las posibles vías de aplicación del *framing* en la comunicación política, los estudios de comunicación y la retórica. En este trabajo servirán como punto de partida los enfoques desde la comunicación política de Gamson y Modigliani, y los de Entman desde los estudios de comunicación. Tras este recorrido teórico, se analizan los marcos en los programas electorales de Unidos Podemos y el Partido Popular para las elecciones generales de España del 26 de junio de 2016. Por su utilidad para el análisis de los *frames*, Jiménez Yáñez aplica procedimientos de la Lingüística de corpus como son las palabras clave, las colocaciones y las concordancias, sirviéndose del programa Sketch Engine. Por último, a través del análisis de los elementos de *frame*, el autor ejemplifica la posición ideológica de cada uno de los partidos seleccionados en el ámbito de la educación.

En el quinto capítulo del libro se plantea el estudio del discurso político en la red social de microblogging

Twitter. Manuel Alcántara Plá y Ana Ruiz Sánchez analizan los tuits de los cinco partidos más votados y de sus candidatos en la campaña electoral de las elecciones generales en España del año 2015. Estos autores, en primer lugar, definen qué es una red social y exponen brevemente sus características (“rapidez, transparencia y sutil censura”) (133), ejemplificándolas mediante la red social Twitter que, a su vez, es descrita a través de tres conceptos propuestos por Eisenlauer: función, tipo de información que se intercambia y anclaje offline, que muestran la utilidad de Twitter como vehículo de difusión del discurso político. Además, presentan una explicación de los datos que ofrece esta red social y las características del propio medio, que conducen a una comunicación multidireccional, multimodal y a un uso productivo o apropiativo.

Los obstáculos derivados de este tipo de análisis y las diversas cuestiones planteadas resultan evidentes en el estudio de caso ya citado, que muestra la necesidad de aunar métodos cuantitativos debido al tamaño del corpus, en este caso 16 306 mensajes, y métodos cualitativos para ofrecer una explicación sobre “las perspectivas desde las que se formulaba el discurso y los marcos que se comunicaban en relación con los conceptos más relevantes” (142). A través de tres ejemplos, encontramos una vi-

sión general de esta investigación en la que se incluyen los siguientes retos metodológicos: la obtención del corpus, la delimitación de corpus de control, la atención a la multimodalidad, la selección de una metodología o consideraciones éticas y legales.

El capítulo siguiente, último de la primera parte, presta atención a las páginas web en los partidos PP, Ciudadanos, PSOE y Podemos; más concretamente, se centra en el portal de inicio y en la sección que presenta a los integrantes de dichos partidos. Sus autores, Axel Balog de Manko Büick, Nieves Fernández Rodríguez y Carmen Sancho Guinda, justifican esta elección afirmando que estos dos apartados son clave “en la opinión que a primera vista (*prima facie*)” (156) se crea el usuario acerca de las formaciones. En primer lugar, encontramos una descripción de los rasgos genéricos del objeto de estudio, así como un recorrido desde la web 1.0 hasta la web 5.0, que muestra la dificultad de definir la página web como género textual. Ya en la dimensión política, se informa de algunas de las características de estas páginas, entre las que destaca el hecho de que los usuarios no componen una comunidad discursiva.

Después de esta introducción, teniendo en cuenta la teoría de Lipset y Rokkan, los autores llevan a cabo una caracterización de la identidad de los

partidos políticos seleccionados que defiende la existencia de unos *cleavages* políticos: centro/periferia, campo/ciudad, clase y arriba/abajo o élite/pueblo. Además, cabe mencionar que, al final del capítulo, se incluye un apéndice donde se detalla el modelo de análisis multidisciplinar en el que están presentes teorías encuadradas en la Pragmática, en el Análisis multimodal y semiótico o en la Lingüística sistémico-funcional. Desde esta última, se estudia la toma de posiciones en los niveles ideacional, interpersonal y textual. Como conclusión advertimos que, por una parte, no es posible hablar de “una identidad multimodal ideológicamente distintiva” (181) y, por otra, los cuatro partidos se muestran de forma bastante semejante a primera vista.

La segunda parte de este libro, *Aplicaciones de la Lingüística de corpus para el estudio del discurso político*, comienza con el capítulo de Dámaso Izquierdo, en el que se aúnan la perspectiva de la Lingüística de corpus con el Análisis del discurso político populista en Francia. Esta conexión, a pesar de su utilidad, no está exenta de una serie de riesgos metodológicos, a los que el autor presta atención en su estudio, como por ejemplo la sobreinterpretación de los datos cuantitativos. La existencia de esos riesgos metodológicos se pone de manifiesto mediante la descripción de algunos

proyectos conjuntos entre las disciplinas antes mencionadas y la exposición de dos estudios de caso que buscan mostrar los posibles rasgos identificativos del discurso populista. El corpus está compuesto de todos los textos, principalmente comunicados de prensa, publicados por el partido francés *Front National* en la sección de actualidad de su página web entre septiembre de 2015 y agosto de 2016. El análisis, a través del gestor de corpus Sketch Engine, se centra en la representación del *peuple* y la utilización de la preposición *contre*, y muestra la necesidad de acudir a corpus de control, así como de atender a otras variables ocultas que podrían evitar el problema de la sobreinterpretación de los datos cuantitativos. Izquierdo afirma que no es posible llevar al extremo la aislabilidad de las variables; sin embargo, enfatiza el hecho de que la imposibilidad de obtener una perfección en el método utilizado no conduzca al abandono de las cuestiones metodológicas.

El último capítulo, el de Miguel Ayerbe Linares, se centra en el análisis del discurso político desde el enfoque del léxico, un hecho que resulta interesante no solo desde la perspectiva de la selección léxica, sino también desde la del discurso reproducido. Además, muestra la necesidad de tener en cuenta la inestabilidad del léxico en el ámbito político. Como en otros casos

en este mismo volumen, Ayerbe destaca la importancia de aunar los análisis cuantitativo y cualitativo que requieren tanto de herramientas como Sketch Engine y programas de procesamiento de corpus, como de la toma de decisiones relacionadas con ese enfoque cualitativo. Estos aspectos se muestran en un estudio de caso donde se analiza el uso del lexema *Volk* en los programas electorales de varios partidos políticos alemanes en las elecciones de septiembre de 2017. En primer lugar, hay que considerar varias cuestiones preliminares en torno al término, los partidos o la vaguedad en el léxico para así delimitar el objeto de estudio: cuál es el uso de *Volk* por parte de las diferentes formaciones alemanas en sus programas electorales y en qué medida lo emplean con el mismo significado referencial. Tras realizar la contextualización de este término desde un punto de vista sincrónico y diacrónico, se analiza la frecuencia de uso (mediante el programa Sketch Engine) y la referencia a más de una realidad mediante un estudio de colocaciones, es decir, nuevamente se combina el análisis cuantitativo con el cualitativo.

En definitiva, esta obra, que se ocupa tanto de géneros políticos tradicionales como de otros más recientes, aporta una visión global al estudio lingüístico del discurso político actual, no solo por la caracterización de

los diferentes géneros abordados, sino por la inclusión de estudios de caso de diferentes países –pese a que el grueso de los trabajos se centran en el ámbito español– que permite apreciar la globalización de ciertos aspectos del discurso político y, más concretamente, del discurso político populista. Además, las continuas referencias a diferentes perspectivas de análisis y problemas metodológicos ofrecen una amplia orientación para futuras investigaciones. Por otra parte, al tratarse de un volumen monográfico, puede resultar de gran interés para quienes se inician en el estudio del discurso político, puesto que la clara estructura de la obra facilita seguir el desarrollo de los análisis.

Edurne Garde Eransus
 Universidad de Navarra
 egarde.5@alumni.unav.es

Nieva de la Paz, Pilar

Escritoras españolas contemporáneas: identidad y Vanguardia. Berlín: Peter Lang, 2018. 410 pp. (ISBN: 978-3-631-74297-6)

A lo largo de las dos últimas décadas, Pilar Nieva de la Paz ha estado al frente de diversos proyectos de investigación de referencia en el estudio de las escritoras españolas contemporáneas. Al último de ellos, el denomina-

do “Escrituras, imágenes y testimonio en las autoras hispánicas contemporáneas (1915-2015)”, se le debe la publicación de su nuevo libro, titulado *Escritoras españolas contemporáneas: identidad y Vanguardia*. Precedidos por un nuevo estudio en torno a los retos de inserción social de las mujeres en el campo cultural y literario, se recogen en él algunos de los artículos de mayor relevancia publicados por la investigadora desde el comienzo de su trayectoria científica. La naturaleza abarcadora del conjunto, articulada en una primera parte a modo de marco conceptual y una segunda donde se recogen los ensayos publicados, facilita la labor de futuros investigadores, que encontrarán recogidos algunos de los trabajos más reseñables sobre la escritura de mujeres en la España de los siglos XX y XXI.

En los cuatro capítulos que componen la primera sección, titulada “Escritoras españolas contemporáneas: retos e inserción social”, se realiza un recorrido por la progresiva profesionalización de las escritoras en España, desde los años veinte del siglo pasado hasta la actualidad. Esta revisión destaca por atender a todas las facetas de la vida literaria, desde los textos hasta los espacios de sociabilidad femenina y, por supuesto, por reparar en los discursos producidos como respuesta a ese lento proceso de inserción a modo de prólogos, rese-