

den una «conversión pastoral»; y, en modo especial, la propuesta del proyecto cultural orientado cristianamente, que la Iglesia en Italia está llevando a cabo desde 1996. A este último le dedica el capítulo segundo.

Con objeto de ayudar a las comunidades cristianas a renovarse interiormente y ser más incisivas en su misión, el Autor desarrolla a lo largo de seis capítulos toda una serie de temas que irán tocando, para ser examinados y repensados de acuerdo con las actuales circunstancias, todos los temas clave de la pastoral: los sujetos, el estilo, las competencias, las estructuras, instituciones y agregaciones, formas de participación, etc. Todo ello con la clara convicción de fondo que trasmite continuamente al lector de que pertenece a la evangelización no sólo la formación de las conciencias, sino también la responsabilidad de cada cristiano y de cada comunidad eclesial frente a la sociedad civil en sus más diversos ámbitos de existencia. De aquí el título de la obra que toma como referencia la historia de Jonás, tentado de huir del mundo que le rodea y debe convertir, para mantenerse alejado de un ambiente que no le agrada y que no le acepta.

Después de un primer capítulo de carácter introductorio dedicado a algunos temas relativos a la «nueva evangelización», el Autor propone en el segundo capítulo el «Proyecto Cultural» de la Iglesia en Italia como la dinámica más adecuada para orientar el cambio en la pastoral. En el tercer capítulo, al plantearse cómo proyectar esta nueva pastoral, afronta la compleja cuestión metodológica de la Teología Pastoral. La nueva evangelización exige además replantear todas las formas y sujetos de la acción eclesial. Por esto el Autor reflexiona en el capítulo cuarto sobre la

«primera evangelización» como forma concreta de anuncio en las circunstancias actuales, y concluye el libro con dos capítulos dedicados a la identidad eclesial de dos de los sujetos de la pastoral: los laicos y los pastores.

Un trabajo que contiene sin duda aspectos sugerentes e ideas de fondo interesantes para revisar y replantear el estilo de la pastoral con el que todavía funcionan no pocas comunidades cristianas. Es mejorable, sin embargo, el orden y la distribución de los diversos temas a lo largo del libro.

Enrique Borda

**Dominique LE TOURNEAU**, *Les mots du christianisme. Catholicisme, protestantisme, orthodoxie*, Fayard («Bibliothèque de Culture Religieuse»), Paris 2005, 742 pp., 15 x 23, ISBN 2-213-62195-0.

«En las diferentes culturas europeas, en las artes, en la literatura, en la hermenéutica del pensamiento, fluye la linfa del cristianismo que alimenta tanto a los creyentes como a aquellos que no creen» (p. 7). Estas palabras de Romano Prodi, pronunciadas mientras ocupaba la presidencia de la Comisión Europea, junto a otras en las que el entonces ministro socialista del interior francés reconocía el origen cristiano del lema revolucionario («liberté, égalité, fraternité»), sirven al autor para presentar la oportunidad de publicar un diccionario de los principales vocablos que dicen relación con el cristianismo.

La obra quiere mostrar la riqueza de este vocabulario del cristianismo en los ámbitos de las artes (fresco, pintura, escultura, música, literatura, cine, etc.), de la política y en suma de la vida corriente. Compuesto de 7.300 entradas, algunas de ellas son sumamente breves;

otras ofrecen un primer desarrollo o apunte más detallado, sea de carácter histórico o doctrinal. El volumen dedica 296 términos a la ortodoxia y 303 al protestantismo.

Con el objeto de facilitar las búsquedas, una tabla recogida al final clasifica las voces en torno a catorce campos temáticos: artes, derecho canónico, Escritura, Iglesia católica, Iglesias orientales (católicas y ortodoxas), historia, liturgia, música, filosofía, protestantismo, religión, religiosos y vida consagrada, espiritualidad, teología y Virgen María.

El trabajo se dirige al gran público, como también a un segmento de lectores más especializado, que por circunstancias diversas está en contacto con la herencia cultural del cristianismo: estudiantes, funcionarios públicos, profesionales de los medios de comunicación, etc. Puede ser un instrumento de utilidad como prolongación o primera especialización —que ordinariamente será suficiente— de los diccionarios lexicológicos generales.

Rodrigo Muñoz

**Andrea RICCARDI**, *Las palabras de la cruz. Lectura espiritual de los cuatro Evangelios de la Pasión*, Editorial San Pablo («Beber de la Roca»), Madrid 2004, 133 pp., 12 x 19, ISBN 84-285-2625-7.

La editorial San Pablo ha publicado en la colección «Beber de la roca» unos

comentarios de Andrea Riccardi, fundador de la Comunidad de Sant'Egidio, a los relatos evangélicos de la Pasión.

Se trata de un escrito espiritual que tiene su origen en la reunión de quienes, durante la Semana Santa, acuden a orar, en torno a la iglesia de Sant'Egidio y a la basílica de Santa Maria in Trastevere, en Roma, durante la tarde y hasta bien entrada la noche. Los textos han sido reelaborados a partir de una grabación magnetofónica.

Riccardi dedica a cada uno de los evangelios un capítulo, y en ellos, a partir de la selección de largos textos de los mismos evangelios, traza comentarios de algunos de los momentos centrales de la Pasión de Jesús. Examina las perspectivas de Mateo, Marcos, Lucas y Juan, aunque avisa desde el principio que no se trata de un libro de teología ni de exégesis. Pasajes como las negaciones de Pedro, la traición de Judas y otros son objeto de comentario en cada capítulo, siguiendo para ello la perspectiva de cada evangelista. Cada capítulo termina con una oración a Cristo crucificado, y al final de todo hay asimismo una oración a la Cruz. «Cuatro evangelios, cuatro caminos. Cuatro propuestas espirituales para acercarnos a Jesús y estar menos distantes. Es la antigua Vía de la Cruz (...) ... no nos avergonzamos de palabras y sentimientos parciales, si ellos nos acercan al misterio de nuestra salvación» (p. 7).

César Izquierdo