

Vicente M.^a PEDROSA-Jesús SASTRE-Raúl BERZOSA (dirs.), *Diccionario de Pastoral y Evangelización*, Monte Carmelo, Burgos 2001, 1.122 pp., 18 x 26, ISBN 84-7239-633-9.

En palabras de sus directores, este diccionario quiere ser «como una especie de tratado de pastoral aplicada», una guía para la praxis cotidiana de los agentes de la pastoral. El volumen está organizado según *tres claves*: 1) pastoral y evangelización; 2) momentos de la evangelización; 3) desarrollo de la acción pastoral.

Las 280 voces están jerarquizadas según distintas categorías: voces mayores o transversales, voces complementarias y voces documentales.

Según el índice sistemático de voces, bajo la clave *acción pastoral y evangelización* se proporcionan voces de fundamentación. Así se pueden encontrar conceptos transversales como «Trinidad», «Iglesia», «confesión de fe», «actitud Religiosa», «antropología cristiana», «misión», «acompañamiento pastoral» y «Teología pastoral». Como conceptos complementarios en esa área figuran, por ejemplo, «ateísmo», «domingo», «feminismo», «fundamentalismo», «misterio», etc. Los textos magisteriales vienen indicados con referencia a los Papas (Pío XI, Pío XII, Juan XXIII, Pablo VI, Juan Pablo II), la Conferencia Episcopal Española y los Documentos del Vaticano II y del CELAM.

La segunda clave, *momentos de la evangelización*, se organiza según los principales procesos o «momentos esenciales» de la evangelización: la *acción misionera* (dirigida a los no creyentes e indiferentes), la *acción catequético-iniciatoria* (para los que necesitan completar su iniciación cristiana) y la

acción pastoral en un sentido más estricto (para los cristianos maduros) (cfr. Directorio general para la catequesis, n. 49). A esta última, la acción pastoral, se le dedican más voces, que remiten, bien a conceptos transversales (como «Evangelización», «Diálogo pastoral», etc.), a movimientos eclesiales, o agentes, organismos y estructuras de la pastoral.

La tercera clave, *desarrollo de la acción pastoral*, es proporcionalmente la parte más amplia y, como indica su título, prolonga y diversifica el proceso pastoral. En el índice se especifican estas secciones: acción pastoral para la comunión (sus voces se refieren a la pastoral litúrgica, de la espiritualidad, vocacional, catequética, etc.), acción pastoral sacramental, acción pastoral por edades, situaciones de fe, situaciones sociales, situaciones existenciales «especiales», y, finalmente la pastoral según ambientes sociales y culturales (contiene algunas voces relativamente «novedosas», referentes a las nuevas tecnologías cibernéticas, la ecología, el compromiso político, etc.).

En cuanto a los autores, los que más voces tienen son Raúl Berzosa (casi 100) y Jesús Sastre (40), codirectores del diccionario junto con Vicente Pedrosa, director principal del mismo (7 voces). Entre los demás autores, destacan Daniel Camarero (12 voces, casi todas en la perspectiva de América latina) y José Antonio Abad (7 voces sobre pastoral de los sacramentos). Unos cuarenta autores colaboran en el volumen.

Como es normal en toda obra colectiva, las aportaciones tienen distinto valor. Mucho más en un tema como la pastoral, en el que se habla desde experiencias muy diversas y con imágenes distintas de los ideales de la vida cristiana. Para el especialista, este diccionario puede proporcionar información bi-

bliográfica puesta al día y, en general, una variedad amplia de planteamientos sobre las cuestiones y las actividades pastorales.

Ramiro Pellitero

Kurt SPANG, *El arte del buen decir. Retórica y predicación*, Centre de Pastoral litúrgica, Barcelona 2002, 142 pp., 16 x 21, ISBN 84-7467-837-4.

El título y el subtítulo designan con nitidez el contenido del libro. El autor es profesor de Teoría de la Literatura en la Universidad de Navarra y, al presentar el volumen, lo hace desde una doble perspectiva: por una parte, como receptor de homilías, desde «el otro lado del ambón», como dice él mismo, por otra, como conocedor de la retórica (sus libros *Fundamentos de retórica literaria y publicitaria*, *Hablando se entiende la gente*, avalan la afirmación). Este doble rasgo, práctico y teórico, es un buen cebo para que el lector se adentre en la lectura de este compendio.

El trabajo se inicia con una breve introducción donde se apuntan unas sustanciosas reflexiones sobre la predicación, que es «anunciar públicamente», y sobre la homilía, que es el género del que va a tratar el estudio. Después, en la Primera parte, se tratan los fundamentos principales de la retórica. Tras unas indicaciones sobre la importancia de la pronunciación y de la formulación gramatical adecuada, el autor trata de los tres géneros retóricos clásicos —el judicial, el deliberativo y el demostrativo—, y de su posible adecuación a las homilías que recorren el ciclo litúrgico: por ejemplo, muchos elementos del género judicial serán adecuados para una predicación que mira hacia el futuro, como otros del género demostrativo lo

serán para proclamar el gozo. El último apartado de esta primera parte recoge diversas propiedades del discurso homilético: la adecuación a los oyentes, la claridad, la precisión, la extensión, etc.; en fin, las estrategias persuasivas para mantener la atención del oyente y para que el mensaje que se quiere transmitir le llegue efectivamente.

La Segunda parte versa sobre la elaboración del discurso homilético. Siguiendo cronológicamente lo que puede ser la preparación de una homilía, antes de explicar los diversos pasos, el autor propone una serie de consideraciones previas a la preparación: la finalidad concreta de ese discurso, la extensión y estructura, las características de los oyentes, el tiempo y los medios de los que dispone, etc. Después expone lo que denomina las seis fases de la elaboración de la homilía: la búsqueda de materiales, su ordenación, la formulación verbal, la memorización, la articulación y presentación, y las prácticas. Esta parte, que ocupa casi la mitad del libro, es muy práctica para el lector interesado, pues el autor se esfuerza por ejemplificar y ofrecer materiales y ejemplos para cada una de las fases que propone. La Tercera parte se titula Ejemplos de homilías. En ella se recogen cuatro homilías de autores actuales, que pueden servir al lector como modelos. Completan el volumen un breve repertorio de recursos retóricos y una bibliografía, también breve.

Si se lee con cierto detenimiento, el libro se valorará por su utilidad. Si la retórica se entiende como el arte del discurso eficaz, el sacerdote que lo lea tendrá en los enunciados de la Primera parte un metro adecuado para juzgar la eficacia de sus homilías; en la Segunda parte, podrá encontrar muchas ideas para mejorar su predicación. Cierta-