

Wendy SHALIT, *Retorno al pudor*, Madrid: Rialp, 2012, 399 pp., 14,5 x 21,5, ISBN 978-84-321-3963-5.

Wendy Shalit (Wisconsin, Estados Unidos) es doctora en filosofía. Colabora con ensayos sobre literatura y análisis cultural en *The New York Times* y *The Wall Street Journal*. Ha publicado varios libros sobre temas de actualidad, entre los que se encuentra *Retorno al pudor* (traducido por Javier García Verdugo, a partir del original *A Return to Modesty. Discovering the Lost Virtue*, publicado en 1999). Este ensayo es un estudio muy completo sobre el pudor, en el que la autora defiende de un modo convincente que la revolución sexual no ha sido muy beneficiosa, especialmente para las mujeres. Pone el dedo en la llaga en una sociedad con sobredosis de sexo, pero con una tremenda falta de formación. En su libro, Shalit propone una vuelta al pudor –de una manera, en ocasiones, bastante descarnada–; para ello defiende, convincentemente, el sentido de la vergüenza, la privacidad, la caballerosidad y la importancia de la reticencia sexual.

La autora no es experta en moral, no apela a la religión y tampoco profesa el puritanismo. Habla fundamentalmente desde su experiencia, la de una mujer joven que, con una actitud muy pragmática, habla en primera persona, relatando con sencillez cómo vivió este tema desde su infancia, adolescencia y, sobre todo, durante su etapa universitaria. Se expresa de un modo muy apasionado y con un lenguaje muy directo, coloquial, e incluso hace uso de la ironía en numerosas ocasiones, incrementando así el énfasis en las ideas que quiere expresar. Esto no obsta para que recurra, con mucha frecuencia, a citas de la Sagrada Escritura, a textos de pensadores como Simone de Beauvoir, Hume, Rousseau o Kant, a ejemplos de la literatura y del cine, e incluso a citas de revistas femeninas co-

mo *Glamour*, *Cosmopolitan*, *Mademoiselle*, *New Woman*, *Marie Claire*, *Vogue*, entre otras muchas.

El ensayo se divide en tres partes: la primera se refiere a la visión que tiene nuestra cultura del pudor sexual y a algunos de los problemas que esta visión ha generado. Su contenido se podría sintetizar con las siguientes citas: «No es ninguna casualidad que tanto los casos de acoso sexual como las violaciones hayan aumentado desde que hemos tomado la decisión de dejar que todo esté a la vista. Una sociedad en guerra con el sentido del pudor es una sociedad hostil hacia las mujeres» (p. 71); «El pudor femenino es una de esas ideas que hoy en día no pueden ser consideradas con seriedad, uno de esos temas tabú, una de esas puertas cerradas. A lo mejor es percibida como una idea amenazadora porque no se conforma con preguntar *¿qué clase de mujeres queremos llegar a ser?*, sino que proporciona una respuesta muy concreta. Y quizá, sólo quizá, el pudor sea la respuesta que podría dar la vuelta a la situación» (p. 136).

La segunda parte examina la batalla intelectual que ha precedido a esta situación, y es un intento de reconstruir el argumento filosófico a favor del pudor. La autora habla aquí de las distintas acepciones de la palabra modestia: por un lado, la modestia entendida como humildad, que consiste en «estimar con moderación las propias habilidades o la propia valía», cuestión de la que se ocupa al final de esta segunda parte; por otro, la modestia sexual –el pudor–, que consiste en «disminuir el propio atractivo». Su investigación se refiere fundamentalmente a la segunda acepción, pues piensa que este modo de entender el pudor es errónea, y se pregunta, con cierta ironía: «¿Por qué tantas mujeres se han vestido

con modestia durante miles de años si el pudor no es más que lo que indica en esa definición? ¿Qué mujer querría reducir su atractivo?» (p. 140). En este capítulo desarrolla muy bien el verdadero significado del pudor en la mujer, su porqué, y su relación con los varones: «Lo que las mujeres permiten o no permiten tiene una profunda influencia en el comportamiento de toda la sociedad» (p. 162). Asimismo, habla del pudor como una realidad amenazadora para los partidarios de la igualdad radical entre el hombre y la mujer (o lo que es más preciso, la ausencia de diferencias), porque cada vez que reaparece, se convierte en una prueba que evidencia que las experiencias que tienen el varón y la mujer del amor y la sexualidad son totalmente diferentes, lo cual es una amenaza para el proyecto de una sociedad «unisex».

La autora dedica, además, un capítulo a abordar el pudor sexual masculino, que es igualmente importante, pero que tiene manifestaciones diferentes. Como el pudor, que hace tiempo convertía a una mujer en una dama, el honor masculino era lo que hacía que cada varón fuese un caballero: «Un hombre que no respeta el pudor

de una mujer, no era más viril: era menos hombre» (p. 241). Finalmente, termina esta segunda parte defendiendo que el pudor es algo natural, incluso en las sociedades sin pudor, y apoya esta idea con una serie de pruebas.

La última parte del libro se refiere a las mujeres que no hacen caso a los mensajes de nuestra cultura y, por unos motivos novedosos, vuelven a un ideal muy antiguo. De especial interés es el capítulo 10, titulado «El pudor y lo erótico», en el que expresa, con numerosos casos y ejemplos, como, en contra de lo que piensa la sabiduría popular, el pudor es algo muy distinto a ser remilgado. «El pudor es en realidad mucho más emocionante que la promiscuidad. Si el deseo no encuentra ningún obstáculo, ¿qué hay que sea digno de ser deseado?» (p. 304).

Nos encontramos ante un sugerente ensayo, escrito de una forma muy original, dirigido tanto educadores como a trabajadores sociales, padres de familia y a los jóvenes que se dirigen a la madurez. Es un libro que hace pensar y, en ocasiones, reír.

Esther GARCÍA

Domènec MELÉ, *Business Ethics in Action. Seeking Human Excellence in Organizations*, Hampshire-New York: Pallgrave Macmillan, 2009, 419 pp., 15,5 x 23,5, ISBN 978-0-230-57310-9.

Después de numerosos años dedicado a la enseñanza de la ética de los negocios (business ethics), el profesor Domènec Melé, que ostenta la cátedra de Business Ethics en el IESE de la Universidad de Navarra, ha publicado un manual sobre esta materia. El libro se dirige a estudiantes, pero también a las personas que se dedican a la empresa y a todos aquellos interesados en el mundo de

los negocios. La obra se titula *Business Ethics in Action* precisamente para subrayar la orientación práctica pretendida por el autor.

El libro consta de quince capítulos divididos en cinco partes: una introducción a la ética de los negocios (pp. 2-66); una parte dedicada a los aspectos morales de la actuación individual en una empresa («The individual within the organization», pp.