

la belleza. Y, tercero, impulsar la aparición de una masa de familias sensibles a los más débiles y vulnerables de la sociedad. En definitiva, más ideas, más belleza y más justicia social. Ésta es la propuesta de Meseguer.

Ante las amenazas que circundan al matrimonio conyugal y a la familia, algunas voces se han levantado formulando esta pregunta: ¿Familia clásica o familias modernas? Para el Autor, ésta no es la cuestión. El libro es una propuesta creativa que pretende romper tópicos y clichés. Lejos de añorar un «regreso al pasado», el movimiento pro-familia debe aspirar a renovar el pensamiento y la estética familiar, en definitiva, a impulsar la «familia funcional», la única capaz de enriquecer el bien común de la sociedad.

El trabajo se divide en dos partes, bien distintas. En la primera, el Autor analiza diversas corrientes de pensamiento que están alterando la manera de entender el matrimonio y la familia: revoluciones sexuales, ideología de género, etc.

Reúne, luego, en la segunda parte, puntos de vista de pensadores, intelectuales, artistas, etc. Todos ellos realistas, esperanzadores y constructivos.

En resumen, el Autor, en estas páginas, pone de relieve la importancia de defender la verdad del hombre si se pretende defender sólida y constructivamente la naturaleza y el significado del matrimonio y la familia.

José María Pardo

**Philip BOOTH**, *Catholic Social Teaching and the Market Economy*, Institute of Economic Affairs, London 2007, 277 pp., 14 x 22, ISBN 978-0-255-36609-0.

El «Institute of Economic Affairs» (IEA), con sede en Londres, promueve

la mayor comprensión de las instituciones fundamentales para una sociedad libre, especialmente a través del análisis del papel del mercado en la solución de problemas económicos y sociales. En este empeño el IEA cuenta ya con numerosas publicaciones, a las que se agrega este nuevo libro de gran interés.

Philip Booth, director editorial del IAE, nos ofrece una obra colectiva en la que él ha escrito tres capítulos de un total de once. Las demás contribuciones provienen de autores bien conocidos en el ámbito de la ética económica y social como Robert Sirico, Samuel Gregg, Thomas Woods, Robert Kennedy o Andrew Yuengert.

Como explica Booth en la introducción, se pidió a los autores que examinaran la Doctrina Social de la Iglesia (DSI) respecto a cuestiones de política económica y social de gran interés para los cristianos (cómo ayudar a erradicar la pobreza, cómo facilitar el acceso de las familias a la educación, etc.). Dado que la DSI proporciona principios, juicios y orientaciones, pero no especifica los medios concretos para solucionar estos problemas, se pedía igualmente aplicar a esos retos la teoría económica, la evidencia empírica, etc., sobre la base de la enseñanza de la Iglesia. Y en fin, se sugería también la posibilidad de plantear a los teólogos y políticos cristianos interrogantes que surgen del análisis de esas realidades.

El resultado son once capítulos divididos en tres partes: bienestar económico y papel del Estado; negocios, consumo y cultura en la vida cristiana; y función del individuo, comunidad y Estado ante la subsidiaridad y la solidaridad. Más concretamente, se aborda la revitalización de la caridad de cara al bienestar social (Sirico); los problemas de la ayuda internacional, desarrollo y

buen gobierno en los países en vías de desarrollo (Booth); las dificultades del salario justo (Woods); impuestos y dimensión del Estado (Booth); mercado y consumismo (Yuengert); empresa y bien común (Kennedy); la figura del empresario (A. Percy); libertad y límites de la intervención del Estado (Gregg), así como cuestiones relativas a Inglaterra y Gales sobre educación (D. O'Keefe), subsidiaridad y solidaridad (D. O'Brien). El editor hace notar que la selección realizada deja fuera otros asuntos de gran interés, como el acceso a los servicios médicos o la liberalización del comercio.

El libro tiene como trasfondo la defensa de la libertad individual frente a los excesos de intervención por parte del Estado. En consecuencia, se ha profundizado en las implicaciones del principio de subsidiaridad. Desde esta perspectiva se realizan también objeciones a algunas intervenciones magisteriales de diverso orden acerca de determinadas cuestiones económicas y políticas. Quizás en algún caso se echan de menos los matices en las valoraciones de los autores. En particular, la visión de O'Brien sobre la Const. «Gaudium et Spes» no hace justicia a la talla de un documento de indudable importancia para la antropología teológica e incluso para algunos aspectos morales de la economía (en concreto ha obviado la importancia que tiene ese documento en la defensa de la libertad individual cuando se asienta el principio de que el hombre es el autor, el centro y el fin de toda la vida económica y social: cfr. GS 63). Quizás debería haber tenido en cuenta las diferentes partes de ese documento, ciertamente circunstancial en algunas secciones.

Es particularmente interesante la reflexión de Yuengert sobre la relación entre libre mercado y consumismo. A la

luz del magisterio de Juan Pablo II, destaca la importancia decisiva que tiene la cultura (más bien la ausencia de ella) para la aparición del consumismo, ya que cuando no se tiene un horizonte de verdad, bien, belleza, etc., que da sentido a la existencia, no queda más referencia que el mercado y su lógica. De ahí que el problema del consumismo sea sobre todo un problema cultural (asumiendo, eso sí, que los medios de comunicación forman parte fundamental de la cultura de un país).

La valoración general del libro es positiva. Contribuye a avivar la reflexión sobre cuestiones de gran importancia y procede de autores con una formación académica muy enriquecedora para la DSI. Por otra parte pone de relieve el formidable tesoro doctrinal que la Iglesia ofrece para iluminar y animar el esfuerzo por construir sociedades más dignas del hombre, imagen y semejanza de Dios.

Gregorio Guitián

**Ángel RODRÍGUEZ LUÑO**, *Cultura política y conciencia cristiana. Ensayos de ética política*, Rialp, Madrid 2007, 196 pp., 13 x 20, ISBN 948-84-321-3646-7.

Ediciones Rialp ofrece una versión española, con pequeñas variantes, del original italiano «*Cittadini degni del vangelo*» (Fil 1,27). *Saggi di etica politica* (Roma 2005), del cual publicamos reseña en su momento (cfr. *ScrTh* 38 [2006] 1154-1155).

El volumen reúne un conjunto de breves ensayos publicados entre 1996 y 2006 en diversos periódicos y revistas sobre temas relacionados con la convivencia política. La relación del índice permitirá hacerse una idea más precisa del contenido: I. Experiencia moral y ética