

En definitiva, el lector podrá encontrar una monografía seria, profunda y sugerente sobre un punto central de la reflexión metafísica que se vuelve hacia su propio objeto para justificar metodológicamente su valor y alcance. Especialmente dirigido a profesores y especialistas en Metafísica, Teoría del conocimiento e Historia de la Filosofía, aunque por su claridad expositiva y hondura doctrinal es recomendable también para alumnos con interés en estas materias.

J. A. García-Cuadrado

Anthony GITTINS, *Gifts and Strangers*, Paulist Press, Mahwah 1989, VI + 144 pp. 15 x 23.

Anthony J. Gittins, C. S. Sp., es doctor en antropología social y profesor agregado de teología misional en la Catholic Theological Union en Chicago. En el presente libro busca aplicar sus conocimientos al campo de la misionología, para ofrecer un contexto intelectual y algunas sugerencias prácticas que permitieran llevar a cabo una tarea misional que —aparte de eficaz— respete siempre las culturas y las personas. Como indica el título de la obra, básicamente trata de comparar la obra evangelizadora con un «intercambio de regalos» (el Evangelio es regalo), y al misionero con un «forastero». Estas categorías, comunes a toda cultura, tienen sus propias reglas de funcionamiento, según el autor, y conviene conocerlas para poder emprender una evangelización eficaz.

El primer capítulo largo describe el proceso de asimilación por parte del individuo de elementos de su mundo cultural inmediato, para ayudar a valorar mejor el problema de implantar un mensaje —como el Evangelio— que puede tener profundas repercusiones en la cultura donde se implanta. Otro capítulo

recuerda la naturaleza particularísima del lenguaje de cada cultura: esta peculiaridad fluye de y a la vez influye en la cosmovisión peculiar de la gente. El autor subraya la importancia de la palabra oral y particularmente el empleo de paradigmas como es la parábola. En el capítulo sobre «regalos», el autor recuerda que la tarea evangelizadora, en cuanto oferta, produce una relación de reciprocidad; es decir, los receptores del mensaje evangélico han de ser vistos como seres a su vez capaces y deseosos de «enriquecer» al misionero. Por tanto, éste no puede adoptar una actitud de simple supremacía frente a los individuos que enseña. El siguiente capítulo intenta una presentación antropológico-sociológica del misionero como forastero, apuntando ciertas reglas que hay entre nativos y forasteros.

El libro es un ejemplo de cómo las ciencias humanas pueden jugar un papel auxiliar en la misión de la Iglesia. Como cualquier obra de este índole, algunas de sus propuestas tienen signo de provisionalidad. Las ideas expuestas, sin embargo, pueden ser tenidas en cuenta a la hora de pensarse la actividad misional, sabiendo a la vez que la clave primordial para la eficacia consiste siempre en los medios sobrenaturales: la oración, la gracia, la fe, la prudencia, la humildad.

J. Alviar

Joseph DORÉ-Christoph THEOBALD (dir.), *Penser la foi. Recherches en théologie aujourd'hui. Mélanges offerts à Joseph Moingt*, Éditions du Cerf-Assas Éditions, Paris 1993, 1096 pp., 14, 5 x 23, 5.

Con ocasión del 65º aniversario del teólogo jesuita J. Moingt, director de la famosa revista «Recherches de Science Religieuse», se ha preparado este conjunto de colaboraciones promovidas al alimón por el Instituto Católico de París y