

esos planteamientos. A continuación, procede no tanto a exponer los desarrollos doctrinales y analíticos posteriores, aunque no faltan algunas alusiones (en especial, a la escuela de Frankfurt) cuando a mostrar las profundas transformaciones que el mundo del trabajo ha experimentado y experimenta en nuestros días, con un breve apunte a las implicaciones sociológico-teoréticas que de ahí derivan.

En síntesis, dentro de la sencillez que la colección implica, constituye una aceptable introducción a la disciplina de la que se ocupa.

José Luis Illanes

**Hans JONAS**, *Técnica, medicina y ética. Sobre la práctica del principio de responsabilidad*, Paidós, Barcelona 1997, 206 pp., 15,5 x 22, ISBN 84-493-0341-9.

Este libro es la versión castellana del original alemán aparecido en 1985 y que reunía diversos artículos publicados con anterioridad por el autor. Se puede decir que es una reflexión sobre la necesaria responsabilidad ética para responder correctamente a las cuestiones planteadas en el ámbito de la biología humana y la medicina por las nuevas tecnologías. Es una reflexión cargada de sentido, ya que, por una parte, la práctica de esas técnicas, aunque puede perseguir los fines propios de la medicina —p. ej. curar las enfermedades o prevenirlas, etc.—, plantea no pocas veces razonables dudas éticas; y, por otra, sobre todo cuando afectan al inicio y final de la vida —p. ej. el nacimiento o la muerte—, tocan cuestiones últimas de la existencia humana como el sentido de la vida, el bien y la dignidad de la persona, etc.

Las consideraciones generales sobre la ciencia, técnica y ética (caps. 1-5) sir-

ven de marco para las reflexiones específicas, es decir, las aplicaciones del principio de responsabilidad a los casos concretos considerados en los capítulos restantes (caps. 6-11). Al final se incluyen dos «conversaciones» sobre ese principio de responsabilidad: una mesa redonda y una entrevista con el autor en 1981.

Paidós ofrece en este libro una ayuda a esa reflexión tan necesaria en el uso de las tecnologías para que contribuyan al desarrollo de la dignidad de la persona.

Augusto Sarmiento

**Rufo GONZÁLEZ PÉREZ**, *Nos casamos en la fe cristiana*, Atenas, Madrid 1997, 160 pp., 13 x 21, ISBN 84-7020-436-X.

Este libro tiene como finalidad ayudar a que los que se casan vivan lo que celebran. Desde esa perspectiva se eligen los temas y también el enfoque con que se abordan. Intenta ser un «curso práctico» «concebido para el trabajo de las parejas en el cursillo prematrimonial». En el fondo, según hace notar el autor, se trata de que el curso sea «una especie de catecumenado o introducción al cristianismo».

Sobre la base de que gran parte de los que acuden a «casarse por la Iglesia» sufren una falta de formación cristiana, se busca suplir esa deficiencia porque «para iniciarse es necesario iniciarse en la vida cristiana: en la vivencia de hijos de Dios, de hermanos de Jesucristo y miembros de su cuerpo, que es la comunidad cristiana».

Con independencia del acierto en la elección de la perspectiva y de los temas que componen el curso, ese camino es, ciertamente, legítimo. El estilo es direc-

to y los cuestionarios para el trabajo de grupo resultan, me parece, acertados. En el desarrollo de algunos temas hubiera sido deseable una mayor claridad y concreción, por ejemplo en el de la paternidad responsable a la hora de la formación de la conciencia en el caso de un hipotético conflicto de valores.

Augusto Sarmiento

**Joan FONTRDONA FELIP - Manuel GUILLÉN PARRA - Alfredo RODRÍGUEZ SEDANO**, *La ética que necesita la empresa*, «Colección Ensayos» (AEDOS), Unión Editorial, Madrid 1998, 158 pp., 10 x 18, ISBN 84-7209-332-8.

En el ámbito de la ética de la empresa, en el que la bibliografía es cada vez más abundante, este breve ensayo representa un intento de conectar las grandes propuestas o enfoques generales de la ética con el mundo de la dirección y organización empresarial. El título, que en una primera lectura puede resultar algo pretencioso, quiere indicar precisamente esto: una labor de rastreo entre las distintas versiones académicas de la ética que permita establecer aplicaciones al campo de la organización empresarial.

Así, la primera parte del libro arranca de una afirmación fundamental: la necesidad de encontrar una «visión integral de la ética». Esa integralidad viene definida por la atención a tres dimensiones irrenunciables de toda propuesta que no quiera ofrecer una versión reducida de la acción humana: los bienes, las normas y las virtudes. De ahí que los autores se detengan en una panorámica de esas reducciones, distinguiendo entre «planteamientos unilaterales» y «planteamientos intermedios».

Una vez desbrozado el camino, la segunda parte trata de avanzar hacia una integración de la dirección de empresas y de la ética. Y el modo de proceder es también el de un recorrido por las distintas posiciones, desde las que ponen el acento en la calidad moral del directivo, o en la responsabilidad social, hasta la teoría de los *stakeholders*, con alguna atención a los distintos enfoques de las teorías de la organización.

Tanto por la temática tratada como por el perfil intelectual de los autores, que combina la formación filosófica con la de carácter económico y empresarial, el libro puede interesar a todos aquellos que se ocupan de la dimensión ética presente en todo el espectro de la acción económica y, en particular, en el campo de la acción empresarial.

Rodrigo Muñoz

**Aurelio FERNÁNDEZ**, *El mensaje moral de Jesús de Nazaret*, Palabra, Madrid 1998, 395 pp., ISBN 84-8239-254-9.

Distanciándose de la estructura típica de los manuales clásicos, el autor pretende una exposición de los contenidos éticos más característicos del mensaje moral vivido y predicado por Jesús. El libro, aunque fruto de unas clases impartidas hace ya veinticinco años, no pierde actualidad en el debate ético de hoy.

El marco en el que se encuadra la propuesta del autor es el de describir la doctrina moral católica, tomando como punto de referencia una ética civil —consensuada, de mínimos—, que tiene por base la conciencia de crisis moral en la sociedad. Todo esto afecta no sólo a la ética filosófica, sino también a la moral católica; de ahí el interés de Fernández por aclarar el contenido de esta doctrina moral. Pero dado que el ser