TEOLOGÍA FUNDAMENTAL Y DOGMÁTICA

Matthew NELSON (ed.), *The New Apologetics: Defending the Faith in a Post-Christian Era*, Park Ridge, IL: Word on Fire, 2022, XVI + 266 pp., 15 x 23, ISBN 978-1-685780-04-3.

El término «apologética» no goza de una buena reputación desde hace varios decenios. La explicación de este hecho no es sencilla, pero para entenderlo seguramente habría que remontarse a los tiempos en los que la defensa de la fe adquirió una tendencia polémica y excesivamente racionalista. Para salir de esa situación, y en el contexto del impulso de una nueva evangelización, a finales de los años 90 san Juan Pablo II se refirió a la necesidad de una nueva apologética que responda a las exigencias culturales y religiosas de la presente época.

Este volumen nace con la aspiración a ser un apoyo en esta tarea. Se trata de una recopilación de cuarenta y un ensayos bastante breves –tan solo cinco o seis páginas, en la mayoría de los casos– escritos por apologetas y evangelizadores católicos –filósofos o teólogos– que analizan, cada uno desde su personal orientación, los elementos necesarios para trazar el rumbo de una nueva apologética. El objetivo que inspira la iniciativa es lograr un estilo nuevo y eficaz a la hora de dar razón de la esperanza (cfr. 1 Pe 3, 15): una defensa inteligente, amable y atractiva de la fe, que apele tanto a la cabeza como al corazón, y que esté atenta a la persona y a sus circunstancias. Tras la lectura del libro el lector habrá ob-

tenido un panorama bastante completo de los intereses, enfoques y argumentos más recientes de la apologética católica estadounidense.

Como señala el editor Matthew Nelson, profesor de apologética en el *World on Fire Institute* fundado por el obispo Robert Barron, el objetivo de la obra no es tanto aglutinar un conjunto de argumentos sino ofrecer algo más valioso: «los argumentos no sirven de nada si no son escuchados, y *The New Apologetics* es una especie de mapa intelectual y táctico para el apologeta que quiere ser escuchado en el mundo de hoy» (p. xv).

El libro se divide en cuatro secciones, cada una de las cuales pone atención en una dimensión que la nueva apologética debe cuidar: nuevos auditorios, nuevas perspectivas, nuevos modelos y nuevos temas o cuestionamientos.

En la primera parte (*New Audiences*) se examina el perfil de los principales interlocutores de la nueva apologética. Si en el siglo pasado la apologética católica se focalizó en la reacción a las críticas del protestantismo y del ateísmo sistemático, en la actualidad se orienta más bien a las personas inmersas en contextos sociales y culturales marcados por el relativismo, el indife-

rentismo religioso, el materialismo científico y el sentimiento antirreligioso fomentado desde poderosos posicionamientos ideológicos. Las cinco contribuciones incluidas en la segunda parte (*New Approaches*) ofrecen algunos planteamientos que pueden facilitar una mayor eficacia evangelizadora a la nueva apologética en ámbitos esenciales: el mundo digital, el arte y la belleza, la cultura, la fidelidad a la doctrina o el cultivo de la imaginación como instrumento para expresar el contenido de la fe. La tercera parte (*New Models*) expone el ejemplo de nueve personajes extraídos de la historia antigua y moderna que supieron dar razón de la verdad, desde Sócrates hasta Ratzinger, pasando por san Agustín, Chesterton o Flannery O'Connor. Siendo todos los ensayos interesantes, resulta especialmente sugerente, en mi opinión, el de Peter Kreeft sobre Pascal, cuyos *Pensées* hacen de él, en palabras de Kreeft, «the single most effective apologist I know»

(87). La última parte es la más extensa, abarcando casi la mitad del volumen. Lo autores de los veintinueve artículos que la componen hacen un repaso de algunos temas clásicos –la cuestión del mal, la creación del cosmos, el sentido de la vida y de la muerte, etc.– o introducen otros más recientes –teología y ciencia, inteligencia artificial y religión, etc.– para ofrecer luces y argumentos capaces de responder en lenguaje actual a los interrogantes presentes en la cultura de nuestro tiempo.

Estamos ante un libro de divulgación sugerente y accesible, dirigido especialmente a los católicos comprometidos en la tarea de la evangelización e interesados en conocer lo que para Robert Barron es «un primer paso audaz en la dirección de esta visión renovada de la apologética» (p. 245).

Juan ALONSO
 Universidad de Navarra
 DOI 10.15581/006.55.2.488